

# 第十九届全国大学生文旅与会展创新创业 实践竞赛酒店竞赛实施细则

## 第一部分：酒店竞赛概况

**主办单位：**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

**联合主办：**中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作专委会  
全国会展业产学合作联盟  
全国会展行业产教融合共同体  
教育部会展策划与管理专业教学资源库

**承办单位：**中国贸促会商业行业委员会教育培训部  
北京财贸职业学院优联信驰会展策划管理师学院  
会展策划与管理专业教学资源库  
中国会展经济研究会会展教育培训专业委员会

**协办单位：**全国现代服务业职业教育集团  
《商展经济》杂志社

**媒体支持：**《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE 网

## 一、赛项设置

酒店竞赛分策划和调研两个组别。

## 二、奖项设置

（一）参加酒店竞赛（策划和调研两个组别），入围全国总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；酒店策划组设置全国总决赛（精英赛），调研组不设置精英赛。（如线下，可考虑设置调研组精英赛）

（二）酒店策划组别按总决赛参赛队伍进行分组：分为国际和研究生组、本科组和高职组，其中本科组和高职组每个分组前两名进入精英赛（分组原则：每组 23-25 队，如每组在 15 队以内，则每组第一名进入精英赛），争夺冠亚季军（不分本科、高职），冠军奖励人民币 5000 元、亚军奖励人民币 3000 元、季军奖励人民币 2000 元，国际和研究生组在线答辩，设置一二三等奖，不设置奖金奖励。

（三）分组赛前 2 名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴澳门地区参加两岸三地（澳门）大学生酒店管理大赛；



(四) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

(五) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

### 三、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1200 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

### 四、竞赛形式

竞赛分知识赛、省赛（选拔赛）、总决赛（分组赛、精英赛）和境外赛（区域赛、国际赛）四个阶段。知识赛和省赛（选拔赛）分别由各参赛院校和省级竞赛组委会组织进行；本次竞赛采取大线上小线下的方式进行，选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛；分组赛晋级队伍（指定组别，详见实施细则）线下参加全国总决赛精英赛，地点待定，具体事项另行通知。

#### （一）知识赛

个人形式参赛。参赛选手在线参加院校统一组织的知识测评，时长 120 分钟，满分 100 分。答题后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。知识赛成绩合格（60 分及以上）者有资格组队参加省赛（选拔赛）并可依据相关标准，自愿申请初级《酒店职业经理人》、初级《酒店收益管理师》和初级《酒店营销师》。具体申请办法另行通知。

知识赛由各院校统一组织报名，各省赛组委会有权决定本省统一考试时间。未设置统一考试时间的地区，参加国赛组委会统一组织的知识赛考试。

第一批次考试时间为：2025 年 5 月 27 日，请于 5 月 20 日前完成报名。大赛组委会将根据赛事进展情况，确定第二批知识赛时间。

#### （二）校赛或省赛（预选赛）

由各省竞赛组委会统一组织，详见各省组委会通知。

无省赛地区由国赛组委会统一组织预选赛，无省赛地区的院校根据国赛组委会要求提交参赛方案，在通过国赛组委会评审后入围总决赛。

#### （三）总决赛分组赛

线上进行，国赛组委会将在总决赛分组赛前发布相关通知。

须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可跨校组队，总决赛方案必须为原创作品，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送国赛仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

#### （四）总决赛精英赛

由指定组别晋级的团队在线下进行，国赛组委会将根据总决赛分组赛报名情况决定各分组晋级精英赛的团队数量，进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。具体事项另行通知。

#### （五）区域赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴港澳台地区参加区域赛事。

#### （六）国际赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国高校赴国外参加国际赛事。

### 五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
----	------	------	------	----



3 月下旬	报名阶段	公开	/	全国
4 月 11-15 日	竞赛培训班	个人培训	/	广西·南宁
5 月下旬	知识赛（第一批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
6 月 30 日	报名截止	所有赛项	/	/
8 月中旬	竞赛培训班	个人培训	/	待定
8 月下旬	知识赛（第二批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
7-9 月	省赛（选拔赛）	团体赛 (3-5 人)	各赛区组织	各赛区
10 月上旬	公布入围全国总决赛 的院校名单	公开	/	/
10 月-11 月	各赛道全国总决赛 (分组赛)	团体赛	线上	/
10 月下旬	旅游竞赛精英赛	团体赛	线下	/
11 月中下旬	会展竞赛精英赛	团体赛	线下	/
12 月上旬	酒店竞赛精英赛	团体赛	线下	/

## 六、参赛方式

所有参赛团队登陆大赛官网：[ccpit.mooccollege.com](http://ccpit.mooccollege.com) 进行报名。

## 七、作品提交要求

省赛（选拔赛）阶段根据各省组委会的要求进行作品提交，具体提交要求请参照各省赛区的通知；

如所在省份未设置赛区，则至 [ccpit.mooccollege.com](http://ccpit.mooccollege.com) 根据系统提示要求进行提交作品。

为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT 文档、视频内不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

## 八、评分标准

（一）各赛项评分标准详见各竞赛细则。

（二）扣分细则：

1. 若以任何形式（如文字、校徽、图片、口头等）透露所在院校信息或指导教师信息，包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息，将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定，扣 5 分。
3. 若比赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定，扣 2 分。



4. 若有参赛队员跨校参赛，涉及到的每支团队扣 2 分。
5. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
6. 若参赛语言（方案、陈述、答辩）不符合组委会要求（普通话），扣 2 分。

## 九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。  
本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

## 十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决的程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

## 十一、联系方式

### （一）国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）  
网 站：ccpit.mooccollege.com; www.cubec.org.cn  
联系人：马泽鹏 18810834866  
齐 琪 17813293920  
电 话：010-66095399  
传 真：010-66095399  
电 邮：974565542@qq.com

### （二）省赛组委会

1. 未设置省赛地区的院校直接联系国赛组委会；
2. 已设置省赛地区组委会联系方式：

省赛负责人联系方式（按首字母排序）				
序号	地区	联系人	电话	邮箱
1	安徽	杨仲元 李晓萌	18251952639 18656790823	faye601@126.com
2	北京	汪秋菊	18811045612	shangyejingying_bj@163.com
3	福建	殷 杰	15980301687	15980301687@163.com
4	广东	黄龙晖	19811949746	gfoa29@163.com
5	贵州	何 英	18685178406	516837984@qq.com
6	海南	王东梅	18868184965	1765158672@qq.com
7	河北	王亚娟	13731159202	346238442@qq.com
8	河南	柴金艳	18937161622	chai jy@126.com
9	黑龙江	刘黎明	15945158158	104321449@qq.com



## 2025 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

10	湖北	赵 冰	13100601192	41235490@qq. com
11	湖南	蔡卫民	18807419891	624818088@qq. com
12	吉林	赵可心	17504456777	897004141@qq. com
13	江苏	陈 姝	18915500291	295030927@qq. com
14	江西	胡 兵	18075156761	bing@whu. edu. cn
15	辽宁	赵可心	17504456777	z17504456777@163. com
16	内蒙古	陆鹏飞	15169132111	Easton-lu@qq. com
17	山东	王磊 石昊杰	18764036330 13361020633 0531-86591892	sdhuizhan10@163. com
18	山西	张晓芳	13283616698	sxshzhyxhmsc@163. com
19	陕西	段晓雯	13201650447	380099684@qq. com
20	上海	褚玉静	18801963403	chuyujing@163. com
21	四川	梁 燕	15011096223	751538785@qq. com
22	云南	袁馨蕊	18987472978	1962579941@qq. com
23	重庆	刘洪林	18883734648	aishanglu123@163. com
24	浙江	孟晓奇	15397191658	85235276@qq. com
25	广西	陈聪	15676210885	497267291@qq. com
26	新疆	颜璐	13999855246	911yanlu@163. com
27	天津	韩旭	18902169376	3024915865@qq. com



## 第二部分：酒店项目策划

### 一、竞赛内容

参赛选手选取一家酒店或旅馆、民宿、水屋、露营地等，根据住宿设施实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整产品设计与组合，以改善经营状况，提升收益。

主要内容包括但不限于：

1. 项目背景：结合经营现状与市场需求，分析活动策划的背景与必要性，明确活动目标，如提升品牌、吸引客户或增加收益。
2. 项目内容：提出活动方案的具体内容，包括主题、执行步骤、创新亮点及时间安排，确保逻辑清晰、可操作。
3. 营销推广：通过精心设计活动宣传推广方案，制定定价策略与促销活动策略，整合线上线下传播渠道，制定高效执行策略，快速打开市场。
4. 项目资源配置与执行：明确活动所需资源（如资金、人员、场地等），并制定资源分配计划。同时，阐述活动执行流程及各环节的协调安排，确保活动顺利推进。
5. 效果预测与收益分析：从品牌建设、客户吸引力、客户满意度或经济收益等方面，预测活动的预期成效，并设计可衡量的效果评估方法。
6. 风险评估与应对措施
7. 分析活动可能面临的风险（如市场反响、资源调配等），提出针对性应对策略，确保活动具有稳定性与可控性。

### 二、竞赛形式

全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

### 三、参赛作品要求

#### （一）命名规范

酒店活动策划方案的作品名称需以《XX 酒店/旅馆/民宿/水屋/露营地 XX 策划方案》命名。

#### （二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

#### （三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现营销推介方案的核心观点与亮点。

#### （四）视频展示

需录制一个不低于 7 分钟不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均

应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

#### 四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40 分)	现状分析	针对项目所处的实际情况进行详细分析，包括土地资源、市场需求、酒店经营现状等，数据准确，逻辑清晰。	10
	市场分析	对市场环境进行深入调研和分析，包括目标客群定位、竞争对手分析、行业趋势等，分析过程科学且数据可靠。	10
	营销推广	提出切实可行的营销推广策略，符合酒店品牌定位，能有效吸引目标客群，提升市场竞争力。	15
	财务预算	预算合理，损益分析准确，盈亏平衡点预测合理，最好和最坏情况分析全面，应对措施可行。	5
方案展示 (40 分)	项目可行性	方案具备实际落地的可操作性，包括资源条件、政策环境、实施难度、风险预估等多维度评估，确保符合实际情况和行业要求。	10
	项目创意	方案体现出新颖独特的创意，包括品牌定位、功能规划、经营模式和客户体验设计等方面的创新亮点，具有显著的差异化和市场吸引力。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
方案答辩 (20 分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

## 第三部分：酒店项目调研

### 一、竞赛内容

选择一家或多家酒店或民宿等（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目调研方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

### 三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知识，对所选择住宿设施项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。主要内容包括但不限于：

#### （一）调研背景与目标

简要说明住宿业态所在地的整体情况及其市场竞争环境，为调研奠定基础。明确调研目标，概述所选酒店的基本信息，包括住宿业态类型、规模、历史发展、目标客群及市场定位等内容。

#### （二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如市场营销、客户体验、服务质量、经营效率或数字化应用等具体维度）。同时，阐述调研方法的选择与运用（如问卷调查、访谈、数据分析、实地观察等），并说明数据来源的可靠性及其对调研目标的支撑作用。

#### （三）调研结果

基于调研数据，全面呈现酒店的运营现状，重点分析在调研范围内的表现（如客户满意度、服务创新、经营绩效等）。结合数据和行业标准，深入剖析酒店存在的问题或不足，并阐明这些问题对酒店整体运营或竞争力的影响。

#### （四）调研结论

基于调研发现，提出明确的结论，梳理酒店的关键问题与发展机会。结合行业趋势和调研结果，提供切实可行的改进建议，如优化服务流程、提升客户满意度、改进运营模式或加强市场推广等，详细说明建议的可行性和实施路径。

### 四、参赛作品要求

#### （一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

#### （二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 4000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

#### （三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字



体规范、可读性强，充分展现调研报告的核心观点与亮点。

#### （四）真实完成

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料，如现场图片、调研问卷、访谈记录等，确保调研的真实性和完整性，为评审提供详细的依据与参考。

#### （五）视频展示

需录制一个不低于 7 分钟，不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

### 五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (40 分)	选题依据	清晰阐述调研酒店项目的基本信息、聚焦酒店项目的现实问题，明确调研目标，信息准确，逻辑清晰，具有解决问题的实用价值。	10
	方法科学	明确调研酒店项目的哪方面内容、调研时间和调研方法设计合理，过程科学严谨，样本选择和数据采集过程符合规范。	10
	数据分析	对该酒店项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别该酒店项目存在的问题。	10
	文本规范	文本语言表达流畅，结构条理清晰，术语运用准确，格式和排版符合正式报告的规范要求；文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，能提供证明真实开展调研的佐证材料，材料齐全。	10
报告展示 (40 分)	项目介绍	对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解，具有问题导向特征。	10
	结论建议	提出的结果、结论或改进建议有参考和数据支撑，建议具有可行性、针对性和创新性。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
报告答辩 (20 分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10