

iCAN 大学生创新创业大赛

组委会发〔2025〕03 号

关于举办 2025 年 iCAN 大学生创新创业大赛 “精创杯”全国数字经济决策创新挑战赛的 通知

iCAN 大学生创新创业大赛（以下简称“iCAN 大赛”）始于 2007 年，是鼓励原创精神，培养创新思维，提升实践能力的大学生综合性创新赛事。2010 年，iCAN 大赛入选《教育部、财政部关于批准 2010 年度大学生竞赛资助项目的通知》（教高函〔2010〕13 号）大学生竞赛资助项目第 2 项，2023 年入选《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录第 54 项。

为响应国家战略，深化数字经济时代复合型人才培养，组委会决定举办 2025 年 iCAN 大学生创新创业大赛“精创杯”全国数字经济决策创新挑战赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

- （一）主办单位：iCAN 大学生创新创业大赛组织委员会
- （二）承办单位：艾瞰未来（北京）科技有限公司
- （三）挑战赛承办单位：浙江精创教育科技有限公司

二、参赛对象

（一）全国高等院校及科研院所的在校学生（含专科、本科、研究生），数字经济、经济学、经济统计学等经管和商科类专业。根据参赛学员所处学习阶段，竞赛分为本科组、高职组（含普通专科）和研究生组。

（二）参赛者以团队形式参赛，以学校为单位提交报名，每个学校限报 10 支团队，每个参赛团队由 3 名同学和 1-2 名指导教师组成，不可跨团队交叉组队，教师可跨团队指导，不可跨校组队。

三、赛题方向

本次竞赛分为校赛、省赛/区域赛和全国总决赛三个阶段，逐级选拔优秀团队。校赛阶段由各院校自主组织，旨在选拔具备潜力的团队晋级下一阶段。省赛/区域赛以“数字经济决策”为核心，通过模拟数字经济环境下的平台公司运营，全面考察参赛者的战略规划与执行能力。全国总决赛则进一步升级挑战，设置“数字经济决策”、“数字经济大数据分析”和“数字经济职业实战”三轮赛题，全方位检验参赛者在数字经济领域的综合能力与创新思维。

（一）数字经济决策

数字经济决策采用软件模拟平台“数字经济智能对抗实训平台”，以数字经济为背景，模拟真实的市场竞争环境。学生借助此平台，可进行大数据采集与分析，制定数字金融决策，进行数字人才招聘，构建数字化交易平台，并确保平台数字安全，实

施数字营销和智慧物流等实际操作。

该平台是专门针对数字经济领域的竞争对抗性系统。该平台紧跟数字经济发展潮流，以平台经济为核心切入点，依靠市场数据驱动，从数字技术、数智决策、数字安全等角度出发，通过模拟平台公司从完全市场竞争到寡头垄断竞争的经营历程，帮助学生深入理解完全竞争市场与寡头垄断市场的本质区别。

（二）数字经济大数据分析

数字经济大数据分析利用“数字经济综合实训平台”，参赛团队需运用大数据技术，深入挖掘数据背后的价值，为商业决策提供有力支持。

该平台选取数字经济时代下典型行业背景，如餐饮外卖、网络直播平台、共享交通、智慧旅游等，深度融合数字经济与行业实践的教学工具，利用大数据技术，收集和分析各项行业数据，从而对平台进行预测性分析和诊断性分析。平台内置多种数据挖掘技术，如决策树、聚类算法、回归分析、文本挖掘等，满足不同场景下的数据分析需求。

（三）数字经济职业实战

在数字经济职业实战中，参赛选手需深度聚焦指定选题，制作兼具专业性与可视化表达的 **PPT** 演示文稿，在指定时间内提交演示文稿并进行汇报和答辩。汇报环节不超过 10 分钟，要求内容紧凑、条理清晰，参赛者需正装出席。答辩环节不超过 5 分钟，要求参赛选手迅速回顾汇报要点，针对评委提问准备详尽且深入的回答，同时结合具体案例与数据增强论述的说服力，全面

展现其专业应变能力与创新思维，整个过程严格控制在 15 分钟以内。

四、赛程安排

（一）参赛报名

所有参赛团队统一通过大赛官网（www.g-ican.com）报名，报名截止日期为 2025 年 07 月 31 日，结束报名后团队信息不允许更改。

（二）赛前培训与训练（5 月—8 月）

组委会为参赛团队提供多阶段的赛前培训课程，具体安排如下：

1. 参赛培训时间为 5 月—8 月，采用线上模式进行，具体培训安排另行通知。

2. 大赛配套练习平台：<http://www.jcjyyun.com/>（推荐使用谷歌浏览器）参赛团队可自行在平台上注册和训练。

省赛/区域赛的竞赛专用网址将在赛前另行通知。

（三）校内赛（5 月—8 月）

各参赛高校晋级区域赛的团队限额 5 支，可根据报名数量自行决定校内赛的举办，选拔优秀团队晋级区域赛。

（四）省赛/区域赛（9—10 月）

通过线上形式进行（竞赛网址另行通知），对数字经济决策赛题成绩进行排名，择优选拔参赛团队入围现场总决赛。

1. 若省内有关单位组织安排省赛，则该省份所属参赛院校需按照相关要求参加省内竞赛后，根据省赛结果产生全国总决赛入

围名单，入围团队获得参加全国总决赛的资格，具体以省赛通知为准；

2.若省内没有组织安排省赛，则校赛后选拔团队参加区域赛环节，以线上软件模拟赛的方式进行，根据区域赛结果产生全国总决赛入围名单，入围团队获得参加全国总决赛的资格。

赛区	省/市/自治区
第一赛区	北京、内蒙古、天津、黑龙江、吉林、辽宁、河北
第二赛区	湖南、广东、广西、海南、贵州、云南、江西
第三赛区	福建、江苏、上海、浙江、安徽、河南、湖北
第四赛区	陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、山西、山东

（五）全国赛（11月）

全国总决赛进行现场比赛，评选出一、二、三等奖，并颁发荣誉证书。

五、奖项设置

（一）参赛奖项

1.区域赛将依据数字经济决策环节各竞赛组内得分从高到低进行排名，分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为10%、20%、30%，并颁发荣誉证书；

2.全国总决赛晋级名额根据各区域赛总体报名情况另行通知。总决赛将依据各参赛团队在“数字经济决策”、“数字经济大数据分析”和“数字经济职业实战”三轮赛题的加权得分计算

总分，评选出一、二、三等奖，并颁发荣誉证书。

（二）优秀指导教师奖

为全国总决赛获一等奖参赛团队的指导老师颁发优秀指导教师证书。

（三）优秀组织单位奖

对区域赛和全国总决赛开展过程中，积极组织赛事工作、学生参与度高、竞赛成绩突出、获得出色影响力的组织单位，颁发优秀组织单位奖。

参赛团队的最终获奖等级将由大赛组委会综合评审后公布。

六、评审规则

（一）校赛

校赛由院校自行举办，建议参考省赛/区域赛，采用线上形式进行数字经济决策，由竞赛系统自动评分。

（二）区域赛

省赛/区域赛采用线上形式进行数字经济决策，由竞赛系统自动评分。

“数字经济决策”得分=最后一年年末评分-违规扣分

（三）总决赛

总决赛成绩=“数字经济决策”折算分*40%+“数字经济大数据分析”得分*30%+“数字经济实战”得分*30%

“数字经济决策”折算分：根据总决赛线上环节组内“数字经济决策”最终得分从高到低排名，第一名折算为 100 分、第二名折算为 98 分、第三名折算为 96 分，以此类推每降低一个名次

折算分降低 2 分。

“数字经济大数据分析”得分=系统得分-违规扣分

“数字经济职业实战”得分=各专家评分的平均分

数字经济实战评审标准如下所示：

序号	评价指标	评价要素	所占比例
1	展示陈述	(1) 数字经济决策思路是否清晰。 (2) 是否能够对数字经济决策过程中可能遇到的问题进行应变解决。 (3) PPT 陈述思路清晰，能够清楚地说明介绍数字经济决策相关内容。	40%
2	答辩环节	(1) 能否正确理解问题，切题回答。 (2) 回答是否精练，措辞是否恰当。 (3) 回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。 (4) 应变能力，能够灵活回答的能力。 (5) 回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	60%

七、联系方式

(一) iCAN 大赛全国组委会秘书处

联系人：乔乔

联系电话：13011247710

电子邮箱：contest@g-ican.com

地址：北京市海淀区颐和园路 5 号北京大学

邮编：100871

(二)“精创杯”全国数字经济决策创新挑战赛工作组

联系人：刘老师

联系电话：0573-82600286

指导教师 QQ 群：480354172

参赛学生 QQ 群：691207529



iCAN 大赛官方公众号

iCAN 大学生创新创业大赛组织委员会

2025 年 4 月 3 日

