经济管理学院

《文博新语者》微专业招生方案

一、微专业简介

当博物馆从"典藏殿堂"蝶变为"文化共生空间"，当文物通过AI技术开启跨时空对话，文博行业亟需掌握文化转译能力的新生代。石家庄学院《文博新语者》微专业，以"文化解码-技术赋能-传播创新"三维育人模式，培育具有历史纵深感与时代传播力的复合型人才，助你在“文博热”浪潮中抢占文化传承新赛道。

本专业以“爱文物、亲历史、精讲述、擅传播、能创新”为人才培养导向，致力于培养具有三大核心能力的应用型人才：一是系统掌握文物历史内涵与精神价值的文化解码能力；二是熟练运用短视频制作、新媒体推广等技术的数字化呈现能力；三是针对不同受众设计分众化传播方案的服务创新能力。毕业生将形成“以文化阐释为基础、以技术赋能为手段、以价值传播为导向”的跨界能力，在文博分众讲解、研学课程开发、文化IP运营等新兴领域发挥重要作用，成为推动文博行业高质量发展的重要力量。

本微专业面向全校各学科( 不含旅游管理专业)开放，优先招收对文化遗产传承与创新具有浓厚兴趣的一二年级本科生。主要培养对象包括但不限于历史学类、文学类、新闻传播类、艺术类、教育学、计算机科学与技术类等相关专业学生。通过跨学科生源的融合，构建多元知识背景的学习共同体，促进文化、技术、传播等领域的深度对话与协作创新，为文博行业输送具有交叉学科视野的复合型人才。

**专业特色：**

■跨学科能力锻造

从《文博美学概略》深挖文物审美密码，到《文博讲解短视频服务》让文物故事刷屏社交平台，课程贯通"文化阐释-数字转化-传播运营"全链路，锻造文物活化与新媒体传播的双核竞争力。

■ 双场景实战赋能

依托校内石家庄地域文化馆开展开展沉浸式实训，校外对接省市博物馆实战演练。学生可参与讲解志愿者服务、分众讲解策划，构建具有行业认证价值的履历档案，成就“看得见的竞争力”。

■ 双导师领航成长

专业教师与行业专家组成导师团，传授文物活化秘笈，护航从课堂学习到行业落地的完整成长路径。

**主要课程**：文博美学概略、文博文化概略、文博讲解短视频服务、文博讲解分众服务、文博新语实训。

二、报名时间及开班要求

按照学校规定时间报名，限招40人，原则上低于20人不开班。

三、报名学生范围

本微专业面向全校各学科( 不含旅游管理专业)开放，招收对文化遗产传承与创新具有浓厚兴趣的一二年级本科生。主要培养对象包括但不限于历史学类、文学类、新闻传播类、艺术类、教育学、计算机科学与技术类等相关专业学生。

四、证书

1.学制2年。

2.完成教学计划全部课程（9学分），经考核合格，发石家庄学院微专业证书。

五、联系方式

联系人：左老师

电话：13932117052

招生咨询微信群二维码：



微专业将报名表发送到招生咨询微信群，供学生下载、报名使用。

六、教学计划

本专业共设置5门专业核心课，总学分9分。有关课时排详见附件1。

附件**1**：

《文博新语者》微专业课程设置计划表

| 序号 | 课程名称 | 开课学院 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 开课学年（写1或者2） | 开课学期  （写秋季或者春季） | 考核方式  （如考试等） | 考试方式  （如开卷、闭卷等） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 上机 | 实践 |
| 1 | 文博文化概略 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 | 秋季 | 考试 | 开卷 |
| 2 | 文博美学概略 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 春季 | 考试 | 开卷 |
| 3 | 文博讲解短视频服务 | 经济管理学院 | 1 | 16 | 16 |  |  | 2 | 秋季 | 考试 | 开卷 |
| 4 | 文博讲解分众服务 | 经济管理学院 | 1 | 16 | 16 |  |  | 秋季 | 考试 | 开卷 |
| 4 | 文博新语实训 | 经济管理学院 | 3周 |  |  |  | 3周 | 春季 | 考查 | 实践及报告 |