经济管理学院

《数字营销》微专业招生方案

一、微专业简介

在数字经济蓬勃发展的今天，数字营销已成为企业竞争的核心战场，也是最具前景的职业发展方向之一。我校数字营销微专业应时代需求而生，旨在培养既懂专业领域知识又精通数字营销技能的复合型人才。本专业依托我校优势学科资源，整合校企合作力量，通过前沿课程体系和实战项目训练，帮助学生掌握数字营销全链路技能，提升就业竞争力。

选择数字营销微专业意味着为自己打开了多元职业发展的大门。数字营销技能具有极强的行业适应性，几乎所有的行业和企业都需要数字营销人才。特别是在电商、互联网、快消、金融等行业，数字营销相关岗位的需求量持续增长，包括但不限于数字营销专员、新媒体运营经理、电商运营主管、数据分析师、内容策划师、SEO/SEM专家等热门岗位。

**专业特色：**数字营销微专业构建“理论为基，技术为翼，实践为的”人才培养模式，课程设置强调基础理论+前沿技术+行业应用的三维结合，呈现三大特色：一是数字营销基础与前沿并重，紧密关注行业热点和未来发展趋势；二是技术应用，将数字营销技术与企业真实项目相结合，培养学生解决实际问题的能力；三是学科融合，融合管理学、计算机科学等多学科知识，培养学生的创新思维和解决复杂问题的能力。

首先，我们的课程体系经过精心设计，既全面覆盖数字营销核心领域，又深度聚焦行业最新趋势，如AI营销等热点方向。其次，不同于一些院校的模拟练习，我们的大多数实践课程都基于真实企业项目和商业案例。学生有机会运营真实的新媒体账号、策划执行真实的营销活动、分析真实的市场数据，这种实战经验对就业竞争力的提升是无可替代的。最后，无论你的主修专业是什么，数字营销技能都能与之产生协同效应。理工科学生可以将专业技术与营销能力结合，成为懂技术的营销专家；文科学生可以发挥创意优势，在内容营销领域大放异彩；艺术设计学生则能将其审美能力应用于视觉营销实践。这种“专业+”的复合模式正是未来职场最需要的人才类型。

**主要课程**：数字营销、人工智能营销、数字品牌与运营、数字调研、商务数据分析与实践、数字营销综合实训

二、报名时间及开班要求

按照学校规定时间报名，原则上低于20人不开班。

三、报名学生范围

面向我校二年级或三年级在读普通全日制本科生。

四、证书

1.学制1年。

2.完成教学计划全部课程（12学分），经考核合格，发石家庄学院微专业证书。

五、联系方式

联系人：马老师

电话：13673219082，招生咨询QQ/微信群二维码：



微专业将报名表发送到招生咨询QQ/微信群，供学生下载、报名使用。

六、教学计划

本专业共设置6门专业核心课，总学分12分。有关课时排详见附件1。

附件**1**：

《数字营销》微专业课程设置计划表

| 序号 | 课程名称 | 开课学院 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 开课学年（写1或者2） | 开课学期  （写秋季或者春季） | 考核方式  （如考试等） | 考试方式  （如开卷、闭卷等） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 上机 | 实验实践 |
| 1 | 数字营销 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 | 秋季 | 考试 | 开卷 |
| 2 | 人工智能营销 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 3 | 数字品牌与运营 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 4 | 数字调研 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 | 春季 | 考试 | 开卷 |
| 5 | 商务数据分析与实践 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 春季 | 考查 | 开卷 |
| 6 | 数字营销综合实训 | 经济管理学院 | 2 | 32 |  |  | 32 | 春季 | 考查 | 开卷 |