广告学专业人才培养方案（2023版）

一、专业简介

广告学专业始建于2007年，已有十余年的办学历史。本专业教师团队具有丰富的专业教学和科研经验，现有副教授2名，讲师5名，所有教师均具有研究生学历。本专业整合多 方资源，创新“宽基础、重能力、强融合”的人才培养模式；深化教学改革，探索与艺术设计类、市场营销类、新媒体专业的跨学科融合创新；加强行业交流合作，与数十家知名行业企业建立了交流合作关系，拓展实践与就业渠道；夯实“以赛促教”的专业特色，学生共获得百余项各类专业奖项。目前，广告学专业已为社会培养和输送专业人才近千人。

二、培养目标

本专业学生主要学习广告学及相关交叉学科的基本理论和知识，旨在培养具有较强政治素质和业务素质，具备市场推广、广告创意、文案写作、营销策划、设计制作、媒介评估执行以及数字广告运营能力，具备严密的广告思维方式与媒介素养；面向国内外大中型企业市场宣传部、互联网传播机构、广告公司、媒体广告部等岗位的，创新性、应用型专门人才。

要求本专业毕业五年以上的毕业生达到以下目标：

**目标1：宽厚的人文艺术素养**

广告学专业对人文素养和艺术素养的要求比较高，这既是广告行业对人才的基本需求，也是广告创新能力的重要基础。广告学专业通过各种思想政治学习、人文和艺术类课程设置，旨在培养的人才具有较强政治素质，具有丰富的文学文化知识、社会学心理学知识和艺术学知识；较高的语言文字运用能力、综合审美水平和艺术创作技术。

**目标2：坚实的专业和实践能力**

广告学的专业知识都是理论和实践相统一的，学生要系统掌握广告学专业的基本理论、基础知识与基本技能，并能将所学专业知识综合运用解决工作中的实际问题。在培养的过程中，将实践内容深入地植入每门专业课程中，通过实战强化学生的实践能力，与广告行业顺利无缝接轨。

**目标3：积极的创新和创造能力**

广告行业是最具有创造性的行业之一，创新是其发展的不竭动力与源泉。树立创新意识、掌握创新思维的方法和创新技能，是贯穿于整个广告学专业的教学体系和实践体系当中的。除了之外，在学习过程中，要锻炼学生的专业敏感性，培养学生积极主动地关注行业信息、行业环境等实时动态，增强学生对专业的热情，对行业的参与感。

**目标4：可持续发展能力**

广告行业受市场环境、消费者行为和传播科技等因素发展的影响较大，从业者从专业知识到实操技能层面都需要不断地进行学习与更新，因此要引领学生树立正确的价值观、职业观，自主学习、终身学习的理念，这样不仅能够适应日益变化的时代发展和社会需求，也能从自身成长的角度制定科学合理的职业生涯规划。

三、毕业要求

**毕业要求1：政治思想素养**

1.1具有坚定的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导。

1.2富有强烈的社会责任感，具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格；及时了解岗位需求、行业需求与社会需求,树立服务地方的意识理念。

**毕业要求2：人文艺术素养**

2.1要求具备文学基本知识和写作基本素养，具备基本的文化品位和审美情趣，并能够较为自如地综合运用到专业领域的实践创作中去。

2.2要求了解美学、设计学、计算机和音视频制作的基本知识及相关素养，能将其应用到广告专业领域的分析与实践中去。

2.3了解国内外广告理论和技术以及行业发展的最新动态，了解党和国家文艺、宣传、新闻、广告的方针政策及政策法规。

**毕业要求3：专业知识和技能**

广告行业对专业能力的要求较高，并且体现为知识和技能的合一：

3.1掌握传播学、新闻学、市场调研与消费者研究的基本知识和分析方法，并能够综合运用到广告专业实践中去。

3.2掌握广告文案、广告策划与创意、广告设计及创新思维的基本理论和方法，具备各类型广告作品的分析、撰写，形象创新设计与制作能力；

3.3掌握传统媒体和新媒体运营的基本理论和方法，具备各类型媒体广告、电商、会展的分析、运营与评估能力；

 3.4充分了解中外广告史、广告法律法规和行业规范，保证广告内容输出符合社会主义核心价值观；

3.5掌握整合营销、数字营销背景下，品牌传播、广告经营管理的各项知识与能力。

**毕业要求4：实践能力**

广告学专业的实践性是与生俱来的，因此无论是从理论课程还是实验课程中都设置了较多的实践性强的内容。希望学生通过专业必修类课程、专业方向类课程、实践类课程学习，能够掌握以下的实践能力：

4.1能够收集、处理和分析专业或行业相关信息，并能运用到实际操作中。

4.2掌握初中级的计算机辅助设计和摄影、音视频制作技能，并能够熟练地运用相关的计算机软件进行各种形式的广告作品创作且能够达到较高的专业水准。

4.3掌握文案、策划、品牌塑造等的创意、执行、管理的流程与方法，并具备能在实践中转变视角，创新性解决问题的能力。

4.4掌握新媒体平台的运作规律，能够适应新媒体移动客户端内容生产和运营需求。

**毕业要求5：创新能力**

创新能力是广告行业生存和发展的核心能力之一，因此广告学专业的课程设置和实践项目着重从创新意识、创新思维和创新技能三个层面对学生进行培养：

5.1掌握创新性思维，能够熟练、全面运用发散、形象、逻辑、辩证、等多元思维方式进行问题思考。

5.2通过课程实训、创新创业训练、企业研学、专业竞赛实践等实践环节，带领学生走出课堂，教学相长，知行合一，培养学生不断发现问题、提出问题和解决问题的创新意识和能力。

5.3具有敏锐的洞察力、强烈的创新意识以及较强的专业技能，能够把握市场机会、服务地方经济和企业发展。

**毕业要求6：职业道德和规范**

要求毕业生树立和践行社会主义核心价值观：

6.1理解个人与社会的关系，具备一定的思想道德修养和社会责任。

6.2能够不断地提高自身的人文素养和专业技能，具备科学的世界观、人生观和价值观。

6.3具有良好的职业道德和崇高的专业理想；遵守并自觉维护传统美德、社会功德与职业道德。

**毕业要求7：沟通合作**

7.1能够在专业团队协作中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有团队协作精神和组织协调能力；

7.2能够有效沟通，提出意见，推进团队计划实施，参与团队的口头或书面报告；

7.3具有较强的适应能力，自信、灵活地应对新的人际环境和职场环境；

**毕业要求8：终身学习**

新技术、新产业、新市场、新业态等改变在未来生活中不断涌现，广告职业空间也将随之变化，养成自主学习、终身学习的意识和行动能力，以适应发展的需要：

8.1通过专业课程课内实践环节、实践类课程、广告比赛的学习，培养自主学习、终身学习的意识和行动能力；

8.2适应现代技术的发展，培养并展现终身学习能力，具有专业领域新技术发展的能力；

8.3认同终身教育和持续教育理念，学会采取适合的方式通过学习发展自身能力，并表现出自我学习和探索的成效。

四、学制、毕业学分及授予学位

本专业基本学制为4年，学生可根据自身情况在3至6年内完成学业。本专业毕业最低学分为156.5学分。其中，通识教育课程49.5学分；专业教育课程62.5学分；专业选修课程10学分；实验课程4.5学分，集中实践课程36学分，第二课堂4学分。

授予学位：符合学位授予条件可授予文学学士学位。

五、“毕业要求-培养目标”对应矩阵

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  培养目标毕业要求 | 培养目标1 | 培养目标2 | 培养目标3 | 培养目标4 |
| 政治思想素养 | ● | ● | ● | ● |
| 人文艺术素养 | ● | ● |  |  |
| 专业知识和技能 |  | ● | ● | ● |
| 实践能力 |  | ● | ● | ● |
| 创新能力 |  | ● | ● | ● |
| 职业道德和规范 |  | ● |  | ● |
| 沟通合作 |  |  | ● | ● |
| 终身学习 | ● | ● | ● | ● |

（备注：在对应栏内用“●”表示）

六、“课程体系-毕业要求”对应矩阵

(一)通识教育课程

| 模块/课程名称 | 毕业要求 |
| --- | --- |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 6.1 | 6.2 | 6.3 | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 8.1 | 8.2 | 8.3 |
| 思想政治理论类 | 思想道德与法治 | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M | M |  |  |  |  |  | L |
| 中国近现代史纲要 |  |  | H |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 马克思主义基本原理 | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 形势与政策1-4 |  | M |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 大学英语1-4 |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  | M |  | L |
| 大学体育1-4  |  | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 计算思维与信息素养 |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  | L |
| 综合素质类 | 劳动教育 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  | L |
| 大学生心理健康教育 |  | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 大学生职业指导与创新创业教育1-2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | M | H |  |  |  |  |  | M |
| 军事理论 | M |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

（二）专业教育课程

| 模块/课程名称 | 毕业要求 |
| --- | --- |
| 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 6.1 | 6.2 | 6.3 | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 8.1 | 8.2 | 8.3 |
| 专业教育基础课程 | 中国文学 |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 实践中的马克思主义新闻观 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | L |  |  |
| 传播学 |  | M |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 现代广告通论 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  | M |  |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新闻学概论 |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | L |
| 广告管理与法规 |  |  |  |  |  |  |  |  | H |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 公共关系 |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  | L |  |  |
| 管理学概论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  | M |  |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业教育核心课程 | 广告设计基础 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  | H |  |  | M |  |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |
| 广告专业设计 |  |  |  |  | M |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  | L |  |  |
| 市场营销 |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | L |  |  |  |  |  |
| 市场调查与分析 |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 新媒体运营 |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 中外广告史 |  |  | M |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |
| 广告策划与创意 |  |  |  |  |  |  | H |  |  | M |  |  | M |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告文案写作 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  | H | M | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告媒体研究与评估 |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  | M | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 消费者行为研究 |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 品牌传播与管理 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  | M |  |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业教育选修课程 | 创新思维训练 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | H |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公益广告研究 | M |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 广告个案研究 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |
| 产品策划与开发 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | L |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |
| 品牌形象设计 |  |  |  | M |  |  |  | M |  |  |  |  | M |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 商务礼仪 |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |  |
| 计算广告 |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | M |  |
| 会展实务 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |  |
| 数字营销实务 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | M |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 (三)实践教育课程

| 模块/课程名称 | 毕业要求 |
| --- | --- |
| 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 6.1 | 6.2 | 6.3 | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 8.1 | 8.2 | 8.3 |
| 实验（独立设置） | 音视频广告创作 |  |  |  |  | M |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告摄影 |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |
| 数据统计与分析 |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 集中实践  | 入学教育与军训 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 公民素质现状及问题调研 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 马克思主义与中国社会变革 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 地方改革开放新变化调研 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 历史的记忆，永恒的精神—红色足迹寻访 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 劳动实践 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  | L |
| 广告调研实践 |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |
| 电商运营实践 |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | H |  |  | L |  |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 广告创意实践 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  | M |  |  | H |  |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 广告策划实践 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |  | H |  |  | M |  |  |  |  |  | L |  |  |  |  |
| 企业研学 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | L |  |  |
| 专业竞赛实践 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H |  |  | M |  |  |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 论文写作与文献研究 |  |  |  | M |  |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |
| 毕业实习 |  |  |  |  |  |  | M | M | M | M | M | M | M | H | M | M |  | M |  |  |  | M |  |  | L |  |  |
| 毕业设计（论文） |  |  |  |  |  |  | M | M | M | M | M | M |  | H |  | M | M |  |  |  |  |  |  |  | L |  |  |
| 第二课堂 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | M |  |  |  |  |  | M |  | L |  |  | L |

1. 课程结构与学分分配比例表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时** | **学分** | **占总学分****比例（%）** |
| 通识教育课程 | 通识教育必修课程 | 理论 | 640 | 37.5 | 23.96% |
| 实验/实训 | 80 | 2 | 1.28% |
| 通识教育选修课程 | 理论 | 160 | 10 | 6.39% |
| 实验/实训 |  |  |  |
| 专业教育课程 | 专业教育基础课程 | 理论 | 336 | 21 | 13.42% |
| 实验/实训 | 16 | 0.5 | 0.32% |
| 专业教育核心课程 | 理论 | 400 | 25 | 15.97% |
| 实验/实训 | 192 | 6 | 3.83% |
| 专业教育选修课程 | 理论 | 144 | 9 | 5.75% |
| 实验/实训 | 32 | 1 | 0.64% |
| 实践教育课程 | 实验（独立设置） | 144 | 4.5 | 2.88% |
| 集中实践 | 40周 | 36 | 23.00% |
| 第二课堂 |  | 4 | 2.56% |
| 合计 | 2144+40周 | 156.5 | 100% |

八、课程计划表

（一）通识教育课程

1.通识教育必修课程

| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 周学时 | 学期 | 考核方式 | 开课单位代码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论 | 实验/实训 |
| 1610507 | 思想道德与法治 | 2.5 | 40 | 40 |  | 3 | 1 | 考查 | 4500 |
| 1610503 | 中国近现代史纲要 | 2.5 | 40 | 40 |  | 3 | 2 | 考查 |
| 1610502 | 马克思主义基本原理 | 2.5 | 40 | 40 |  | 3 | 3 | 考试 |
| 1610509 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023） | 2.5 | 40 | 40 |  | 3 | 4 | 考试 |
| 1610531 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2023） | 3 | 48 | 48 |  | 3 | 5 | 考试 |
| 1610523 | 形势与政策1 | 0.25 | 8 | 8 |  | 2 | 1 | 考查 |
| 1610524 | 形势与政策2 | 0.25 | 8 | 8 |  | 2 | 2 | 考查 |
| 1610525 | 形势与政策3 | 0.25 | 8 | 8 |  | 2 | 3 | 考查 |
| 1610526 | 形势与政策4 | 0.25 | 8 |  |  | 2 | 4 | 考查 |
| 1610527 | 形势与政策5 | 0.25 | 8 | 8 |  | 2 | 5 | 考查 |
| 1610528 | 形势与政策6 | 0.25 | 8 |  |  | 2 | 6 | 考查 |
| 1610529 | 形势与政策7 | 0.25 | 8 | 8 |  | 2 | 7 | 考查 |
| 1610530 | 形势与政策8 | 0.25 | 8 |  |  | 2 | 8 | 考查 |
| 1610519 | 劳动教育 | 1.5 | 32 | 24 |  | 3 | 3 | 考查 |
| 0301058 | 大学英语1 | 2.5 | 48 | 32 |  | 3 | 1 | 考查 | 3600 |
| 0301059 | 大学英语2 | 2.5 | 48 | 32 |  | 3 | 2 | 考试 |
| 0301060 | 大学英语3 | 2.5 | 48 | 32 |  | 3 | 3 | 考查 |
| 0301061 | 大学英语4 | 2.5 | 48 | 32 |  | 3 | 4 | 考试 |
| 0910501 | 大学体育1 | 1 | 32 | 32 |  | 2 | 1 | 考试 | 3500 |
| 0910502 | 大学体育2 | 1 | 32 | 32 |  | 2 | 2 | 考试 |
| 0910503 | 大学体育3 | 1 | 32 | 32 |  | 2 | 3 | 考试 |
| 0910504 | 大学体育4 | 1 | 32 | 32 |  | 2 | 4 | 考试 |
| 0910505 | 大学生体质健康标准测试 | 0 | 16 | 0 | 16 | 1 | 1-8 | 考试 |
| 1311Q73 | 计算思维与信息素养 | 2 | 64 | 0 | 64 | 4 | 1 | 考查 | 4100 |
| 1211001 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 1 | 考查 | 0600 |
| 0011010 | 大学生职业指导与创新创业教育1 | 1.5 | 24 | 24 |  | 2 | 2 | 考查 |
| 0011011 | 大学生职业指导与创新创业教育2 | 1.5 | 24 | 24 |  | 2 | 5 | 考查 |
| 0021D00 | 军事理论 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 2 | 考查 |
| 小计 | 39.5 | 816 | 640 | 80 |  |  |  |  |

备注：“形势与政策4” “形势与政策6” “形势与政策8”“劳动教育”总学时中分别包含线上学习8学时 ；“大学英语1” “大学英语2” “大学英语3” “大学英语4”总学时中分别包含线上学习16学时。

2.通识教育选修课程

通识教育选修课程计划见《石家庄学院通识教育选修课程计划表（2023版）》。

学生应修满通识教育选修课程10学分，其中应修满人文与社会类限选课程2学分，自然与科技类限选课程2学分，艺术与审美类限选课程2学分。

（二）专业教育课程

1.专业教育基础课程

| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 周学时 | 学期 | 考核方式 | 开课单位代码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论 | 实验/实训 |
| 0118666 | 中国文学 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 2 | 考查 | 3700 |
| 0118613 | 实践中的马克思主义新闻观 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 3 | 4 | 考试 | 3100 |
| 0115622 | 传播学 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 1 | 考试 | 3100 |
| 0118701 | 新闻学概论 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 1 | 考试 | 3100 |
| 0115C01 | 管理学概论 | 2 | 32 | 32 | 　 | 2 | 1 | 考查 | 3100 |
| 0115702 | 现代广告通论 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 2 | 考试 | 3100 |
| 0115711 | 公共关系 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 2 | 考试 | 3100 |
| 0115H32 | 广告管理与法规 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 6 | 考试 | 3100 |
| 小计 | 21.5 | 352 | 336 | 16 |  |  |  |  |

2.专业教育核心课程

| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 周学时 | 学期 | 考核方式 | 开课单位代码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论 | 实验/实训 |
| 0015H01 | 广告设计基础 | 3 | 64 | 32 | 32 | 4 | 3 | 考查 | 3100 |
| 0015H02 | 广告专业设计 | 3 | 64 | 32 | 32 | 4 | 4 | 考查 | 3100 |
| 0103B08 | 市场营销 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 3 | 考试 | 3100 |
| 0115708 | 市场调查与分析 | 3 | 64 | 32 | 32 | 4 | 2 | 考查 | 3100 |
| 0118B69 | 新媒体运营 | 3 | 64 | 32 | 32 | 4 | 3 | 考查 | 3100 |
| 0110A02 | 中外广告史 | 2 | 32 | 32 | 　 | 2 | 6 | 考试 | 3100 |
| 0115H04 | 消费者行为研究 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 4 | 考试 | 3100 |
| 0115A06 | 广告文案写作 | 3 | 48 | 48 | 　 | 3 | 5 | 考试 | 3100 |
| 0115H09 | 广告媒体研究与评估 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 3 | 3 | 考试 | 3100 |
| 0110343 | 广告策划与创意 | 3 | 64 | 32 | 32　 | 4 | 5 | 考试 | 3100 |
| 0115A50 | 品牌传播与管理 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 3 | 6 | 考试 | 3100 |
| 小计 | 31 | 592 | 400 | 192 |  |  |  |  |

3.专业教育选修课程

| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 周学时 | 学期 | 考核方式 | 开课单位代码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论 | 实验/实训 |
| 0115C07 | 创新思维训练 | 1.5 | 32 | 16 | 16　 | 2 | 3 | 考查 | 3100 |
| 0115X04 | 公益广告研究 | 2 | 32 | 32 | 　 | 2 | 6 | 考查 | 3100 |
| 0115C06 | 广告个案研究 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 5 | 考查 | 3100 |
| 0400C35 | 商务礼仪 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 7 | 考查 | 3100 |
| 0115C09 | 产品策划与开发 | 1.5 | 32 | 16 | 16 | 2 | 7 | 考查 | 3100 |
| 0115X02 | 品牌形象设计 | 2 | 48 | 16 | 32 | 3 | 6 | 考查 | 3100 |
| 0115C05 | 数字营销实务 | 2 | 32 | 32 | 　 | 2 | 4 | 考查 | 3100 |
| 0115X01 | 计算广告 | 1.5 | 32 | 16 | 16 | 2 | 7 | 考查 | 3100 |
| 0115X03 | 会展实务 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 7 | 考查 | 3100 |
| 小计 | 16.5 | 304 | 224 | 80 |  |  |  |  |
| 应修 | 10 | 176 | 144 | 32 |  |  |  |  |

备注：学生应修满专业教育选修课程10学分。

（三）实践教育课程

1.实验（独立设置）

| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 周学时 | 学期 | 考核方式 | 开课单位代码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论 | 实验/实训 |
| 0115A02 | 广告摄影 | 1.5 | 48 | 　 | 48 | 3 | 5 | 考查 | 3100 |
| 0115714 | 数据统计与分析 | 1.5 | 48 | 　 | 48 | 3 | 4 | 考查 | 3100 |
| 0115724 | 音视频广告创作 | 1.5 | 48 | 　 | 48 | 3 | 5 | 考查 | 3100 |
| 小计 | 4.5 | 144 |  | 144 |  |  |  |  |

2.集中实践

| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 周学时 | 学期 | 开课单位代码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论 | 实验/实训 |
| 0021D03 | 入学教育与军训 | 2 | 2周 |  |  |  | 1 | 0600 |
| 1610D03 | 公民素质现状及问题调研 | 0.5 | 0.5周 |  |  |  | 1 | 4500 |
| 1610D06 | 马克思主义与中国社会变革 | 0.5 | 0.5周 |  |  |  | 3 |
| 1610D07 | 地方改革开放新变化调研 | 0.5 | 0.5周 |  |  |  | 4 |
| 1610D02 | 历史的记忆，永恒的精神——红色足迹寻访 | 0.5 | 0.5周 |  |  |  | 2 |
| 0012D34 | 劳动实践 | 2 | 4周 |  |  |  | 1-8 | 3100 |
| 0115D32 | 广告调研实践 | 2 | 2周 |  |  |  | 2 | 3100 |
| 0115S02 | 电商运营实践 | 2 | 2周 |  |  |  | 3 | 3100 |
| 0115D17 | 广告创意实践 | 2 | 2周 |  |  |  | 4 | 3100 |
| 0115D22 | 广告策划实践 | 2 | 2周 |  |  |  | 5 | 3100 |
| 0115S03 | 企业研学 | 2 | 2周 |  |  |  | 5 | 3100 |
| 0115S04 | 专业竞赛实践 | 2 | 2周 |  |  |  | 6 | 3100 |
| 0115S05 | 论文写作与文献研究 | 2 | 2周 |  |  |  | 7 | 3100 |
| 0013D01 | 毕业实习 | 8 | 10周 |  |  |  | 8 | 3100 |
| 0012D03 | 毕业设计（论文） | 8 | 8周 |  |  |  | 7 | 3100 |
| 小计 | 36 | 40周 |  |  |  |  |  |

备注：“公民素质现状及问题调研”为“思想道德与法治”实践教学课程；“马克思主义与中国社会变革”为“马克思主义基本原理”实践教学课程；“历史的记忆永恒的精神——红色足迹寻访”为“中国近现代史纲要”实践教学课程；“地方改革开放新变化调研”为“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”实践教学课程。

3.第二课堂

| 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 周学时 | 学期 | 考核方式 | 开课单位代码 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总学时 | 理论 | 实验/实训 |
| 0102111 | 第二课堂 | 4 |  |  |  |  | 1-8 | 考查 | 3100 |

执笔人：赵冰 审定人： 田建恩 批准人：宋万杰