**1.****以培养应用型人才为目标,建立多层次实验教学体系**

中心从传媒职业岗位要求出发，在夯实理论基础上，重点培养学生的实战能力，确立了“基础课程结合前沿阐释理论，专业课程结合现代传媒技术和社会需求锻炼实战能力”的实践教学目标，从实验课程设置、实验项目安排、实验课程分类、实验设备配置几个方面进行分层次、多模块、相互衔接的合理配置。

**2.以理论教学和实验实践教学多重穿插、有机结合为基本思路，全方位设置实验教学内容。**

通过课内课外、校内校外不同的渠道和环节，让学生从课内实验走向业界实践，挖掘、开发学生潜质与能力，提供从实验到实践、基本技能培养与创新能力提高的成才途径。

第一课堂为课程中的实验项目，主要开设的实验分为摄影摄像基础类、虚拟现实类、虚拟仿真类、虚拟演播室类、三维动画类等五大模块。实验课程中综合性、设计性、创新性实验占总数的 50%。

第二课堂是集中实践教学，通过“专业教学实践周”制，即每学期2周集中实践实训，效果显著。共完成实训作品500余件。

第三课堂是以导师制工作室、学生社团等为平台，开展业界项目及学生创新创业项目实践。

**3.与行业产业和机构协同合作，系统建成人才技能创新基地**

加强实验教学、产学研创新、实习实训三类教学平台集成，建成层次合理的实习实训平台。学校联合行业企业共同制定培养方案，构建实践教学课程，同时通过改进实践教学内容、增加实践教学学时比例，加强对学生实践动手能力的培养。

**4.良好实验教学质量保证体系**

为保证和提高实验教学质量，建立了实验教学质量评价体系。中心每学期对任课教师的教学态度、教学能力和教学效果等情况进行调查、评估。通过专家评教、学生评教、院领导听课等措施，对教学质量进行评估，并及时对评估结果进行统计分析，将意见反馈到实验室和教师，供教师改进教学工作、提高教学质量参考。