新闻与传媒学院

《直播与短视频营销》微专业招生方案

一、微专业简介

立足数字经济与新媒体技术发展前沿，以“直播营销与数字化转化”“短视频制作与运营”为双核心，面向全校本科生培养复合型数字营销人才。专业深度融合新闻传播、市场营销与数字技术学科优势，构建“内容创作+技术应用+商业转化”三位一体的培养体系，精准对接直播电商、短视频生态、品牌数字化等新兴领域的人才需求。主要特色如下：

第一，注重能力导向的课程设计。课程按照“基础技能→核心能力→实战进阶”三阶段进阶学习，覆盖直播全流程策划、短视频创意制作、AIGC工具应用、数据化营销等全链条能力。

第二，真实项目驱动的产教融合。联合石家庄市拓扑大道智媒科技等企业，以真实项目（如品牌直播代运营、账号孵化）为载体，植入抖音、快手等平台工具实操场景，强化从策划到转化的实战能力。引入行业导师联合授课，确保教学内容与行业标准同步。

第三，商业指标为主的考核机制。60%过程评价（账号数据、脚本设计）+40%成果评价（直播销售额、账号运营报告），以商业指标衡量学习成效。毕业生可胜任直播运营经理、短视频编导、数字营销专员等岗位，服务于电商平台、MCN机构或自主创业。

**专业特色：**（1）全面掌握新媒体短视频与直播的基础和运营技能。该微专业不仅涉短视频与直播的脚本分镜设计，拍摄剪辑等基本技能，还包括短视频、文案写作、声音处理、用户转化和推广等运营方面的知识，全面提高学生的新媒体运营能力。

（2）教学内容实践性强。教师团队主要由有着实战经验的专业人士组成，教学内容以真实案例和行业实践经验为主，能够让学生更好地理解和掌握新媒体短视频&直播项目的实用技能

（3）课程特色多。除了基本技能学习外，该微专业课程嵌入抖音剪映、巨量算数、OBS推流等工具实操，匹配真实行业场景；学生可自主选择“直播营销”或“短视频运营”专项深耕，亦可双轨并行

**主要课程**：新媒体营销概论、AI工具与数据化营销、短视频账号孵化、短视频创意策划与制作、短视频拍摄与剪辑技术、直播脚本策划与执行、直播运营实战。

二、报名时间及开班要求

按照学校规定时间报名，原则上低于20人不开班。

三、报名学生范围

面向我校二年级在读普通全日制本科生。

四、证书

1.学制2年。

2.完成教学计划全部课程（13学分），经考核合格，发石家庄学院微专业证书。

五、联系方式

联系人：张老师

电话：18231128919

招生咨询QQ/微信群二维码：



微专业将报名表发送到招生咨询QQ/微信群，供学生下载、报名使用。

六、教学计划

本专业共设置7门专业核心课，总学分13分。有关课时排详见附件1。

附件**1**：

《直播与短视频营销》微专业课程设置计划表

| 序号 | 课程名称 | 开课学院 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 开课学年（写1或者2） | 开课学期  （写秋季或者春季） | 考核方式  （如考试等） | 考试方式  （如开卷、闭卷等） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 上机 | 实验实践 |
| 1 | 新媒体营销概论 | 新闻与传媒学院 | 1 | 32 | 32 |  |  | 1 | 秋季 | 考试 | 开卷 |
| 2 | 短视频账号孵化 | 新闻与传媒学院 | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 3 | AI工具与数据化营销 | 新闻与传媒学院 | 2 | 64 | 32 | 32 |  | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 4 | 短视频创意策划与制作 | 新闻与传媒学院 | 2 | 64 | 32 |  | 32 | 1 | 春季 | 考查 | 开卷 |
| 5 | 短视频拍摄与剪辑技术 | 新闻与传媒学院 | 2 | 64 | 32 |  | 32 | 春季 | 考查 | 开卷 |
| 6 | 直播脚本策划与执行 | 新闻与传媒学院 | 2 | 64 | 32 |  | 32 | 2 | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 7 | 直播运营实战 | 新闻与传媒学院 | 2 | 64 | 32 |  | 32 | 秋季 | 考查 | 开卷 |