美术与设计学院

《品牌设计与视频推广》微专业招生方案

一、微专业简介

《品牌设计与视频推广》微专业立足数字经济时代对复合型创意人才的需求，聚焦品牌策划、视觉传达与新媒体传播的交叉领域，深度融合设计思维、数字技术与营销策略，培养能够通过创意视觉内容驱动品牌价值的“创意+技术+运营”复合型专业人才。本专业以“短周期、强实践、跨学科”为特色，面向新媒介生态下的品牌传播需求，结合短视频、直播电商等新兴业态，打造“从策略到执行、从创意到落地”的全流程能力培养体系，助力学生快速适应企业品牌建设与数字化推广岗位的核心要求。

该专业旨在帮助学生系统掌握品牌策略制定、媒体传播规律及视频制作技术等核心知识，深入理解市场调研、用户心理与数据驱动的品牌运营逻辑；培养学员独立完成品牌视觉系统设计、短视频创意策划、产品推广视频拍摄与后期制作的能力，并熟练运用设计工具及数据分析工具；同时注重提升创新思维、团队协作与跨学科整合能力，塑造对行业趋势的敏锐洞察力及职业化的工作素养，实现知识、能力与素质的全面发展。

**专业特色：**《品牌设计与视频推广》微专业深度契合数字经济时代需求，以四大核心优势为支点，着力培养兼具创新思维与实践能力的复合型人才。其一，坚持跨学科融合，打破学科壁垒，有机整合设计学、传播学、数字技术与商业运营等多元领域知识，精心构建 “策略 + 技术 + 创意” 三位一体的知识体系，让学生在多学科交叉碰撞中激发灵感，掌握品牌设计与视频推广的底层逻辑与创新方法；其二，秉持实战驱动理念，积极引入企业真实项目，在资深导师的悉心指导下，引导学生深度参与市场调研、创意提案、落地执行的全流程实践，切实提升学生解决实际问题的能力，帮助学生积累宝贵的行业经验；其三，紧跟技术前沿趋势，将 AI 工具深度融入教学，开设短视频创作、直播电商运营等紧贴行业发展的新业态课程，全方位强化学生对行业快速变化的适应能力，确保学生掌握最新的行业技能；其四，注重职业赋能，依托广泛的校企合作平台，联动行业赛事、企业实习等丰富资源，为学生搭建起从专业学习通向职业发展的坚实桥梁，精准助力学生实现个人职业理想，在激烈的职场竞争中脱颖而出。

**主要课程**：综合媒体传播与策略、商业品牌推广、设计思维与创新方法、视频广告设计、视频拍摄技术、产品推广摄影、视频剪辑与后期制作、短视频创意策划。

二、报名时间及开班要求

按照学校规定时间报名，原则上低于20人不开班。

三、报名学生范围

面向我校二年级在读普通全日制本科生。

四、证书

1.学制2年。

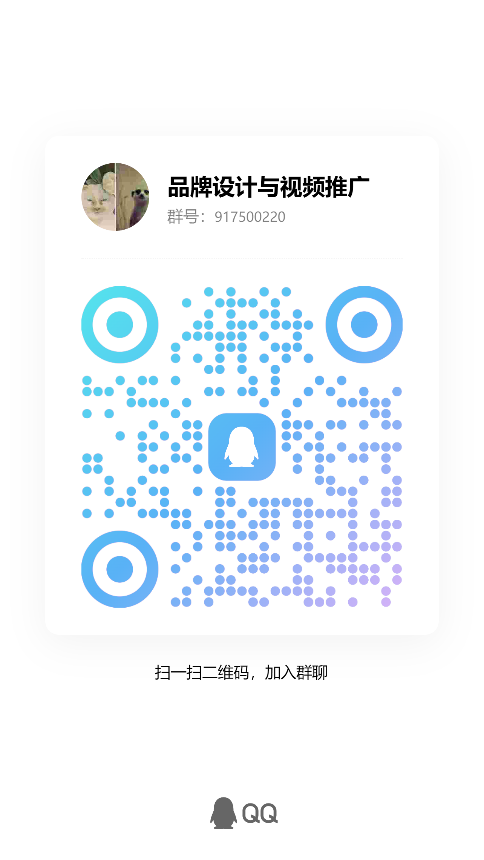
2.完成教学计划全部课程（16学分），经考核合格，发石家庄学院微专业证书。

五、联系方式

联系人：程老师

电话：13739797150

招生咨询QQ/微信群二维码：



微专业将报名表发送到招生咨询QQ/微信群，供学生下载、报名使用。

六、教学计划

本专业共设置8门专业核心课，总学分16分。有关课时排详见附件1。

附件**1**：

《品牌设计与视频推广》微专业课程设置计划表

| 序号 | 课程名称 | 开课学院 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 开课学年（写1或者2） | 开课学期  （写秋季或者春季） | 考核方式  （如考试等） | 考试方式  （如开卷、闭卷等） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 上机 | 实验实践 |
| 1 | 综合媒体传播与策略 | 美术与设计学院 | 2 | 48 | 16 |  | 32 | 1 | 秋季 | 考查 | 闭卷 |
| 2 | 商业品牌推广 | 美术与设计学院 | 2 | 48 | 16 |  | 32 | 秋季 | 考查 | 闭卷 |
| 3 | 设计思维与创新方法 | 美术与设计学院 | 2 | 48 | 16 |  | 32 | 1 | 春季 | 考查 | 闭卷 |
| 4 | 视频广告设计 | 美术与设计学院 | 2 | 48 | 16 |  | 32 | 春季 | 考查 | 闭卷 |
| 5 | 视频拍摄技术 | 美术与设计学院 | 2 | 48 | 16 |  | 32 | 2 | 秋季 | 考查 | 闭卷 |
| 6 | 产品推广摄影 | 美术与设计学院 | 2 | 32 | 16 |  | 32 | 秋季 | 考查 | 闭卷 |
| 7 | 视频剪辑与后期制作 | 美术与设计学院 | 2 | 48 | 16 |  | 32 | 2 | 春季 | 考查 | 闭卷 |
| 8 | 短视频创意策划 | 美术与设计学院 | 2 | 48 | 16 |  | 32 | 春季 | 考查 | 闭卷 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |