经济管理学院

《文化旅游》微专业招生方案

一、微专业简介

随着人们生活水平的提高，文化旅游市场需求持续增长，文旅产业成为推动经济发展的重要力量。河北省拥有丰富的历史文化资源和自然景观，文旅产业发展潜力巨大。特别是研学旅游作为文旅产业的新兴业态，在河北发展迅速，迎来了爆发式的增长。针对这一市场需求，《文化旅游》微专业应运而生。本微专业课程紧跟行业前沿，融合中国旅游文化、旅游市场营销、研学旅行指导师实务、文游新业态、旅游法规、文化遗产保护与利用等多维度知识，立足旅游文化传承与创新、研学旅游指导与研学项目运营与管理，致力于培养具备综合能力的复合型研学旅游专业人才。

本微专业就业前景广阔，可在各类文旅企业（如旅行社、景区、文旅投资公司等）从事文旅产品开发、运营管理、市场营销等工作；也可在研学旅游机构、教育培训机构等开展研学旅游项目策划与实施；还能在政府文旅管理部门参与文旅产业规划与政策制定，就业前景十分乐观。

《文化旅游》微专业面向全校各专业本科生开放，不限学科背景。无论是对研学旅游充满热情，希望拓宽职业发展路径的学生，还是有志于在文旅领域进行跨学科研究与实践的学子，均可报名参加。

**专业特色：**《文化旅游》微专业由经济管理学院主要负责，联合河北冀研联教育科技有限公司参与，共同制定人才培养方案、课程大纲，具有跨学科、校企共建的特点。微专业的开设可通过组建团队、建设实训基地和产业学院等方式带动专业学科建设、人才培养、教学科研、校企合作、高质量就业一体化发展。

1、跨学科赋能：融合管理学、经济学、教育学、文化旅游等多学科课程，涵盖“策划-运营-实训”全链条能力，打造“懂研学、擅运营、能创新”的行业精英。

2、双证直通：与国家文旅部研学旅行指导师等级考评点合作，共享百余家研学基地资源，修毕可获“微专业+研学指导师（初级）双证书”，无缝衔接职业发展。

3、实战驱动：通过参加研学大赛、基地运营等实训模块，对接实际项目需求，资深师资（校内导师、行业专家）全程指导，丰富一线实操经验。

**主要课程**：中国旅游文化、旅游地理学、研学旅行指导师实务、文旅项目运营与管理、研学课程设计与开发、旅游市场营销、文化遗产保护与利用、旅游法规。

二、报名时间及开班要求

按照学校规定时间报名，原则上低于20人不开班。

三、报名学生范围

面向我校二年级在读普通全日制本科生。

四、证书

1.学制2年。

2.完成教学计划全部课程（16学分），经考核合格，发石家庄学院微专业证书。

五、联系方式

联系人：周老师

电话：13731186315

招生咨询QQ/微信群二维码：



微专业将报名表发送到招生咨询QQ/微信群，供学生下载、报名使用。

六、教学计划

本专业共设置8门专业核心课，总学分16分。有关课时排详见附件1。

附件**1**：

《文化旅游》微专业课程设置计划表

| 序号 | 课程名称 | 开课学院 | 学分 | 学时 | 学时分配 | | | 开课学年（写1或者2） | 开课学期  （写秋季或者春季） | 考核方式  （如考试等） | 考试方式  （如开卷、闭卷等） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 上机 | 实验实践 |
| 1 | 中国旅游文化 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 2 | 研学课程设计与开发 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 3 | 文化遗产保护与利用 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 1 | 春季 | 考试 | 开卷 |
| 4 | 研学旅行指导师实务 | 河北冀研联 | 2 | 32 | 16 |  | 16 | 春季 | 考查 | 开卷 |
| 5 | 旅游地理学 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 | 秋季 | 考试 | 开卷 |
| 6 | 旅游市场营销 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 秋季 | 考查 | 开卷 |
| 7 | 旅游法规 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 | 春季 | 考试 | 开卷 |
| 8 | 文旅项目运营与管理 | 经济管理学院 | 2 | 32 | 32 |  |  | 春季 | 考试 | 开卷 |